

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	9
<b>Danksagung</b>	11

## Teil I

### **Aktuelle Entwicklungen zu klimabezogenen Produktkennzeichnungen von Lebensmitteln**

*von Katja Pampel, Sebastian Gollnow und Jens Pape*

<b>1</b>	<b>Der Product Carbon Footprint</b>	14
<b>2</b>	<b>Eine Übersicht zum CO<sub>2</sub>-Labeling</b>	18
<b>3</b>	<b>PAS 2050 – die Methode</b>	22
<b>4</b>	<b>Self-Verification und Critical Review</b>	32
<b>5</b>	<b>Fazit und Ausblick</b>	34

## Teil II

### **Product Carbon Footprint bei MÄRKISCHES LANDBROT**

*von Christoph Deinert*

<b>1</b>	<b>Die MÄRKISCHES LANDBROT GmbH</b>	38
<b>2</b>	<b>Hintergrund und Einführung zum PCF von MÄRKISCHES LANDBROT</b>	40
<b>3</b>	<b>Das PCF-Berechnungsverfahren</b>	43
3.1	Landwirtschaftliche Primärproduktion	44
3.2	Produktionsprozesse in den Mühlen und in der Bäckerei	50
3.3	Der PCF auf Basis von Rezepturen und Verkaufsstatistiken	51
3.3.1	<i>Berechnung betrieblicher Emissionen</i>	57
3.3.2	<i>Berechnung landwirtschaftlicher Emissionen</i>	64
3.3.3	<i>Dateneingabe und Aktualisierung</i>	72
3.4	Persönliches Konsumverhalten	80
3.5	Graphische Darstellung des PCF	87
3.6	Datenexport und Web-Anwendung	94
<b>4</b>	<b>Fazit und Ausblick</b>	104

## **Teil III**

### **Einfluss der landwirtschaftlichen Primärproduktion auf den PCF am Beispiel eines Sonnenblumenbrot**

*von Sebastian Gollnow*

<b>1</b>	<b>Einführung und Vorgehensweise</b>	<b>110</b>
<b>2</b>	<b>Datengrundlage</b>	<b>113</b>
<b>3</b>	<b>Ergebnisse</b>	<b>117</b>
<b>4</b>	<b>Fazit und Ausblick</b>	<b>125</b>

## **Teil IV**

### **Ausprägung und Bedeutung des Konsumenten- verhaltens auf die PCF von MÄRKISCHES LANDBROT**

*von Katja Pampel*

<b>1</b>	<b>Hintergrund und Untersuchungsgegenstand</b>	<b>130</b>
<b>2</b>	<b>Konsumverhalten und Interesse am PCF</b>	<b>132</b>
<b>3</b>	<b>Bedeutung des Konsumverhaltens für den PCF</b>	<b>144</b>
<b>4</b>	<b>Fazit und Ausblick</b>	<b>149</b>
	<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>151</b>
	<b>Literatur</b>	<b>153</b>
	<b>Autoren</b>	<b>157</b>
	<b>Statements zum PCF-Projekt</b>	<b>159</b>
	<b>Anhang</b>	<b>163</b>