

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	IV
TABELLENVERZEICHNIS	V
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	VI
1 EINLEITUNG	1
1.1 FRAGESTELLUNG	5
1.2 AUFBAU DER ARBEIT	7
2 DER KLIMAWANDEL: EINE NATURWISSENSCHAFTLICHE UND GESELLSCHAFTLICHE PERSPEKTIVE	10
2.1 DER ANTHROPOGENE KLIMAWANDEL – GEGENSTANDSBESTIMMUNG.....	10
2.1.1 Ursachen, Risiken und Folgen des Klimawandels.....	12
2.2 DIE BEDEUTUNGSKONSTRUKTION DES KLIMAWANDELS IN DER GESELLSCHAFT	16
2.2.1 Die wissenschaftliche Dimension.....	19
2.2.2 Klimaschutz als politische Dimension	20
2.2.3 Klimaschutz als gesellschaftliche und individuelle Bedeutungskonstruktion	25
3 KLIMABEWUSSTSEIN UND KLIMARELEVANTES VERHALTEN: VOM WISSEN ZUM HANDELN?	28
3.1 DEFINITION DER TERMINOLOGIE: KLIMAWISSEN, KLIMABEWUSSTSEIN UND KLIMAVERHALTEN	30
3.2 KLIMABEWUSSTES VERHALTEN: EINE THEORETISCHE VERORTUNG	40
3.2.1 Theoretische Ansätze und Handlungsmodelle zum klimabewussten Verhalten	41
3.2.1.1 Erweiterung der Determinanten umwelt- und klimabewussten Verhaltens: Das Social- Practices-Modell	45
3.2.2 Mittelbares und unmittelbares Handeln im individuellen Klimaschutz.....	47
3.2.3 Effekte soziodemografischer Variablen auf das klimabewusste Verhalten.....	48
3.2.4 Emotionen als initiale Motivation für den individuellen Klimaschutz.....	51
3.2.5 Bedeutung sozialer Normen für das klimabewusste Handeln: soziales Lernen und Gruppenkonformität	53
3.3 REPRÄSENTATIVE STUDIEN ZUM UMWELT- UND KLIMABEWUSSTEN VERHALTEN IN DEUTSCHLAND.....	57
3.3.1 Klimabewusstsein und klimabewusstes Handeln bei Jugendlichen.....	63
4 KLIMAWANDEL IN DEN MEDIEN	69
4.1 MEDIALER UND GESELLSCHAFTLICHER WANDEL	70
4.2 ÖFFENTLICHKEIT UND MEDIEN (INTEGRATIVE LEISTUNG DER MEDIEN)	73
4.3 FERNSEHEN ALS LEITMEDIUM	76
4.4 DIE BEDEUTUNG ZENTRALER MEDIENTHEORETISCHER ANSÄTZE FÜR DIE KLIMAWANDELKOMMUNIKATION IN DEN MEDIEN	79
4.4.1 Dimensionen medialen Einflusses auf die Identitätsbildung.....	99
4.4.2 Das Fernsehen als Sozialisationsinstanz für Jugendliche	106
4.4.3 Nutzungsverhalten und Senderpräferenzen der Jugendlichen im Fernsehen ...	109
4.4.4 Zusammenfassung der theoretischen Erkenntnisse und Zwischenfazit	113
4.5 KLIMAWANDELKOMMUNIKATION UND UMWELT- UND KLIMABEWUSSTES HANDELN – BISHERIGE STUDIEN	116

4.6	SYNTHESE KLIMAVERHALTEN UND MEDIENREZEPTION: ZENTRALE BEFUNDE FÜR DIE EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG.....	125
5	METHODIK UND UNTERSUCHUNGSDESIGN	134
5.1	METHODOLOGISCHE ÜBERLEGUNGEN.....	134
5.1.1	<i>Auswahl von TV-Formaten.....</i>	<i>136</i>
5.1.2	<i>Qualitative Inhaltsanalyse.....</i>	<i>140</i>
5.1.3	<i>Formatanalyse.....</i>	<i>144</i>
5.1.3.1	Formale Analyse.....	148
5.1.3.2	Inhaltliche Analyse.....	148
5.1.4	<i>Zusammenfassung der Inhaltsanalyse und Diskussion der Ergebnisse.....</i>	<i>151</i>
5.2	METHODOLOGISCHE VORÜBERLEGUNGEN UND AUSWAHL DER INTERVIEWMETHODE(N) SOWIE DIE ENTWICKLUNG EINES LEITFADENS.....	161
5.2.1	<i>Qualitative Interviews.....</i>	<i>163</i>
5.3	AUSWAHL UND STICHPROBE DER PROBANDEN.....	170
5.4	AUSWERTUNG DER INTERVIEWS.....	173
6	ERGEBNISSE	178
6.1	CHARAKTERISIERUNG DER BEFRAGTEN UND DURCHFÜHRUNG DER INTERVIEWS	178
6.2	DESKRIPTIVE ANALYSE DER CODES: PHÄNOMENOLOGISCHE BETRACHTUNG	180
6.3	INTERPRETATIVE ANALYSE.....	196
6.4	SYNTHESE MEDIENINHALTSANALYSE UND INTERVIEWANALYSE: SPIEGELUNG DER ERGEBNISSE	219
7	ZUSAMMENFASSENDE BETRACHTUNG.....	228
7.1	DAS FERNSEHEN ALS ANREIZSTIFTENDES MEDIUM FÜR KLIMABEWUSSTES HANDELN: DISKUSSION DER ERGEBNISSE	229
8	FAZIT UND AUSBLICK	239
8.1	ERKENNTNISGEWINN FÜR DIE WISSENSCHAFT UND KONSEQUENZEN FÜR DIE PRAXIS.....	239
8.2	FORSCHUNGSBEDARF.....	249
	LITERATURVERZEICHNIS	254