



Marius Meyer

Kosten und Nutzen des Nationalparks Bayerischer Wald

Eine ökonomische Bewertung unter Berücksichtigung von Tourismus und Forstwirtschaft

978-3-86581-451-7

580 Seiten, 17 x 24 cm, 44,95 Euro

oekom verlag, München 2013

©oekom verlag 2013

www.oekom.de

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Danksagung	5
Inhaltsübersicht	7
Inhaltsverzeichnis	9
Kartenverzeichnis	15
Abbildungsverzeichnis	16
Tabellenverzeichnis	19
Abkürzungsverzeichnis	23
Zusammenfassung	25
Summary	26
1 Einleitung	27
1.1 Problemstellung	27
1.2 Aktueller Forschungsstand	30
1.3 Fragestellungen und Zielsetzungen der Arbeit	32
1.4 Aufbau der Arbeit	32
2 Nationalparks als öffentliche Umweltgüter	34
2.1 Nationalparks: Definition, historische Entwicklung und Charakteristika	34
2.1.1 Definitionen der Schutzkategorie „Nationalpark“	34
2.1.2 Entstehung der Nationalparkidee und erster Parks in den USA	36
2.1.3 Globale, quantitative Verbreitung von Nationalparks	39
2.1.4 Exkurs: Nationalparks in Deutschland	39
2.1.5 Merkmale und Kennzeichen des Nationalparkkonzeptes	41
2.1.6 Gründe für die Ausweisung von Nationalparks	44
2.1.7 Nationalparks als Instrumente des Flächen- und Biodiversitätsschutzes	48
2.1.8 Zwischenfazit: Definition und Funktionen von Nationalparks	54
2.2 Nationalparks als Umweltgüter: ökonomische Begründung ihrer Existenz	55
2.2.1 (Ökonomische) Ursachen für den Artenschwund	55
2.2.2 Natürliche Umwelt als Ökosystemdienstleistungen und knappes Gut	57
2.2.3 Spezifische Charakteristika von Umweltgütern	60
2.2.4 Externe Effekte als Ursache von Marktversagen	62
2.2.5 Fehlende Eigentumsrechte und die „Tragedy of the Commons“	63

2.2.6 Öffentliche Güter und ihre Eigenschaften	64
2.2.7 Öffentliche Güter und externe Effekte von Nationalparks.....	69
2.2.8 Staatliche Eingriffe als Ersatz für fehlende Marktmechanismen im Naturschutz.....	72

3 Ökonomische Bewertung von Nationalparks 74

3.1 Begründung	74
3.2 Grundlagen der ökonomischen Bewertung	78
3.2.1 Begriffsbestimmung und Allgemeines	79
3.2.2 Zahlungsbereitschaft und Konsumentenrente.....	81
3.2.3 Kompensationsvariation und Äquivalenzvariation	84
3.2.4 Aggregation auf gesamtgesellschaftliches Niveau.....	87
3.3 Das Konzept der Kosten-Nutzen-Analyse	88
3.3.1 Definition und Zielsetzung.....	88
3.3.2 Theoretische Fundierung und Annahmen.....	88
3.3.3 Ablauf	90
3.3.4 Diskontierung.....	91
3.3.5 Reale vs. pekuniäre Kosten, Opportunitätskosten, Verteilungs- und Verdrängungseffekte.....	92
3.3.6 Kritik und Würdigung der Kosten-Nutzen-Analyse.....	94
3.4 Kosten und Nutzen von Nationalparks	95
3.4.1 Kosten-Nutzen-Analyse bei Umweltgütern	95
3.4.2 Kosten von Nationalparks	100
3.4.2.1 Übersicht der Kostenarten.....	100
3.4.2.2 Direkte Kosten.....	101
3.4.2.3 Indirekte Kosten.....	102
3.4.2.4 Opportunitätskosten	102
3.4.3 Nutzen von Nationalparks: Das Total-Economic-Value-Konzept und seine Komponenten.....	104
3.4.3.1 Ordnungsschemata.....	104
3.4.3.2 Direkte Gebrauchswerte	109
3.4.3.3 Indirekte Gebrauchswerte / Ökosystemdienstleistungen.....	112
3.4.3.4 Nichtgebrauchswerte und Optionswerte	113
3.4.4 Zwischenfazit	117

4 Methodische Ansätze zur ökonomischen Bewertung von Nationalparks 125

4.1 Allgemeine Übersicht	125
4.2 Ökonomische Wirkungsanalyse des Nationalparktourismus	127
4.3 Inzidenzanalyse zur Bewertung der Ausgaben der Nationalparkverwaltung	135

7 Forschungsdesign der empirischen Arbeiten 234

7.1 Quantitative Erhebungsmethoden	235
7.1.1 Besucherbefragung und -zählung	235
7.1.2 Unternehmensbefragung.....	242
7.2 Qualitative Erhebungsmethoden: leitfadengestützte Expertengespräche	248
7.3 Literatur- und Datenrecherche	250

8 Kosten des Nationalparks Bayerischer Wald 252

8.1 Direkte Kosten des Nationalparks	252
8.1.1 Methodisches Vorgehen.....	252
8.1.2 Ergebnisse.....	253
8.1.2.1 Ausgaben des Nationalparks	253
8.1.2.2 Einnahmen des Nationalparks.....	264
8.1.2.3 Zwischenfazit: Direkte Kosten des Nationalparks.....	267
8.2 Opportunitätskosten der Forst- und Holzwirtschaft sowie der Jagd	271
8.2.1 Methodisches Vorgehen.....	271
8.2.1.1 Berechnung der forstwirtschaftlichen Wertschöpfung.....	271
8.2.1.2 Berechnung der holzwirtschaftlichen Wertschöpfung	274
8.2.1.3 Berechnung der Opportunitätskosten der Jagd	277
8.2.2 Ergebnisse Forst- und Holzwirtschaft sowie Jagd	278
8.2.2.1 Potentielle Umsätze der Forstwirtschaft auf dem Nationalparkgebiet ..	278
8.2.2.2 Weiterverarbeitung in der Holzwirtschaft (2. Wertschöpfungsstufe)	284
8.2.2.3 Wertschöpfungsszenarien Forst- und Holzwirtschaft	292
8.2.2.4 Ergebnisse Jagd.....	298
8.3 Indirekte Kosten	300
8.3.1 Methodisches Vorgehen.....	300
8.3.2 Ergebnisse.....	302

9 Nutzen des Nationalparks Bayerischer Wald 306

9.1 Direkter touristischer Gebrauchswert (Wertschöpfungsanalyse)	306
9.1.1 Methodisches Vorgehen.....	306
9.1.2 Ergebnisse Nachfrageseite	316
9.1.2.1 Besucherzahl und Struktur.....	316
9.1.2.2 Soziodemographische Charakteristika der Besucher und Merkmale des Reiseverhaltens	321
9.1.2.3 Nationalparkorientierung der Besucher	324
9.1.2.4 Ausgabeverhalten	331

9.1.2.5 Wertschöpfungsberechnung.....	335
9.1.3 Ergebnisse Angebotsseite	341
9.1.3.1 Allgemeine Angaben zu den Unternehmen.....	341
9.1.3.2 Beschäftigte und Mitarbeiter	343
9.1.3.3 Umsätze – Entstehung und Verteilung der Wertschöpfung	346
9.1.3.4 Vorleistungsverflechtungen	351
9.1.3.5 Investitionen.....	352
9.1.3.6 Hochrechnung der touristischen Wertschöpfung im Untersuchungs- gebiet und Bestimmung von Multiplikatoren.....	355
9.2 Touristischer Erlebniswert (Reisekostenanalyse)	360
9.2.1 Methodisches Vorgehen TCM.....	360
9.2.2 Ergebnisse TCM.....	366
9.2.2.1 Herkunft und Verkehrsmittelwahl der Besucher sowie Zonen- einteilung.....	366
9.2.2.2 Besucherraten und Reaktionsfunktionen	368
9.2.2.3 Berechnung und Aggregation der Konsumentenrente sowie Diskussion der Ergebnisse	375
9.3 Restliche direkte Gebrauchswerte	383
9.3.1 Inzidenzanalyse der Ausgaben des Nationalparks.....	383
9.3.1.1 Methodik	383
9.3.1.2 Ergebnisse.....	384
9.3.2 Produktive Landnutzung (forstwirtschaftliche Nutzung in den Randzonen und zum Zweck der Borkenkäferbekämpfung).....	398
9.3.2.1 Methodik	398
9.3.2.2 Ergebnisse.....	399
9.3.3 Intangible direkte Gebrauchswerte	402
9.3.3.1 Methodik	402
9.3.3.2 Ergebnisse.....	403
9.4 Indirekte Gebrauchswerte	409
9.4.1 Methodisches Vorgehen.....	409
9.4.2 Ergebnisse.....	410
9.5 Nichtgebrauchswerte: Zahlungsberechtigkeitsanalyse	411
9.5.1 Methodisches Vorgehen.....	411
9.5.2 Ergebnisse.....	418
9.5.2.1 Darstellung und Analyse der prinzipiellen Zahlungsbereitschaft	418
9.5.2.2 Darstellung und Analyse der Zahlungsbereitschaftshöhe	423
9.5.2.3 Aggregation auf die Besuchergrundgesamtheit und Interpretation der Ergebnisse	430

10	Zusammenführung und Diskussion der Ergebnisse	432
10.1	Synthese der Einzelergebnisse	432
10.1.1	Übersicht über die Kosten des Nationalparks	432
10.1.2	Übersicht über die Nutzen des Nationalparks.....	435
10.1.3	Kosten-Nutzen-Gegenüberstellung.....	440
10.1.4	Regionalisierung der Zahlungs-, Kosten- und Nutzenströme	446
10.2	Diskussion der Ergebnisse	455
10.2.1	Rückkoppelung zu theoretischen Konzepten.....	455
10.2.2	Diskussion der ökonomisch vorteilhaften Landnutzung: Nationalpark vs. Staatsforstbetrieb.....	461
10.2.3	Räumliche Verteilung der Kosten und Nutzen: Nationalparks als wirksames Instrument der Regionalpolitik?	469
10.2.4	Vergleich mit anderen Studien.....	475
10.2.5	Reflexion und Kritik der verwendeten Methoden	479
11	Schlussbetrachtung und Ausblick	485
	Literatur	491
	Anhang	534