



Marius Meyer

### Kosten und Nutzen des Nationalparks Bayerischer Wald

Eine ökonomische Bewertung unter Berücksichtigung von Tourismus und Forstwirtschaft

978-3-86581-451-7

580 Seiten, 17 x 24 cm, 44,95 Euro

oekom verlag, München 2013

©oekom verlag 2013

[www.oekom.de](http://www.oekom.de)

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Danksagung	5
Inhaltsübersicht	7
Inhaltsverzeichnis	9
Kartenverzeichnis	15
Abbildungsverzeichnis	16
Tabellenverzeichnis	19
Abkürzungsverzeichnis	23
Zusammenfassung	25
Summary	26
<b>1 Einleitung</b>	<b>27</b>
1.1 Problemstellung	27
1.2 Aktueller Forschungsstand	30
1.3 Fragestellungen und Zielsetzungen der Arbeit	32
1.4 Aufbau der Arbeit	32
<b>2 Nationalparks als öffentliche Umweltgüter</b>	<b>34</b>
2.1 Nationalparks: Definition, historische Entwicklung und Charakteristika	34
2.1.1 Definitionen der Schutzkategorie „Nationalpark“	34
2.1.2 Entstehung der Nationalparkidee und erster Parks in den USA	36
2.1.3 Globale, quantitative Verbreitung von Nationalparks	39
2.1.4 Exkurs: Nationalparks in Deutschland	39
2.1.5 Merkmale und Kennzeichen des Nationalparkkonzeptes	41
2.1.6 Gründe für die Ausweisung von Nationalparks	44
2.1.7 Nationalparks als Instrumente des Flächen- und Biodiversitätsschutzes	48
2.1.8 Zwischenfazit: Definition und Funktionen von Nationalparks	54
2.2 Nationalparks als Umweltgüter: ökonomische Begründung ihrer Existenz	55
2.2.1 (Ökonomische) Ursachen für den Artenschwund	55
2.2.2 Natürliche Umwelt als Ökosystemdienstleistungen und knappes Gut	57
2.2.3 Spezifische Charakteristika von Umweltgütern	60
2.2.4 Externe Effekte als Ursache von Marktversagen	62
2.2.5 Fehlende Eigentumsrechte und die „Tragedy of the Commons“	63

2.2.6 Öffentliche Güter und ihre Eigenschaften .....	64
2.2.7 Öffentliche Güter und externe Effekte von Nationalparks.....	69
2.2.8 Staatliche Eingriffe als Ersatz für fehlende Marktmechanismen im Naturschutz.....	72

### **3 Ökonomische Bewertung von Nationalparks 74**

3.1 Begründung .....	74
3.2 Grundlagen der ökonomischen Bewertung .....	78
3.2.1 Begriffsbestimmung und Allgemeines .....	79
3.2.2 Zahlungsbereitschaft und Konsumentenrente.....	81
3.2.3 Kompensationsvariation und Äquivalenzvariation .....	84
3.2.4 Aggregation auf gesamtgesellschaftliches Niveau.....	87
3.3 Das Konzept der Kosten-Nutzen-Analyse .....	88
3.3.1 Definition und Zielsetzung.....	88
3.3.2 Theoretische Fundierung und Annahmen.....	88
3.3.3 Ablauf .....	90
3.3.4 Diskontierung.....	91
3.3.5 Reale vs. pekuniäre Kosten, Opportunitätskosten, Verteilungs- und Verdrängungseffekte.....	92
3.3.6 Kritik und Würdigung der Kosten-Nutzen-Analyse.....	94
3.4 Kosten und Nutzen von Nationalparks .....	95
3.4.1 Kosten-Nutzen-Analyse bei Umweltgütern .....	95
3.4.2 Kosten von Nationalparks .....	100
3.4.2.1 Übersicht der Kostenarten.....	100
3.4.2.2 Direkte Kosten.....	101
3.4.2.3 Indirekte Kosten.....	102
3.4.2.4 Opportunitätskosten .....	102
3.4.3 Nutzen von Nationalparks: Das Total-Economic-Value-Konzept und seine Komponenten.....	104
3.4.3.1 Ordnungsschemata.....	104
3.4.3.2 Direkte Gebrauchswerte .....	109
3.4.3.3 Indirekte Gebrauchswerte / Ökosystemdienstleistungen.....	112
3.4.3.4 Nichtgebrauchswerte und Optionswerte .....	113
3.4.4 Zwischenfazit .....	117

### **4 Methodische Ansätze zur ökonomischen Bewertung von Nationalparks 125**

4.1 Allgemeine Übersicht .....	125
4.2 Ökonomische Wirkungsanalyse des Nationalparktourismus .....	127
4.3 Inzidenzanalyse zur Bewertung der Ausgaben der Nationalparkverwaltung .....	135

4.4 Opportunitätskostenanalyse	140
4.5 Reisekostenmethode (TCM)	144
4.6 Contingent Valuation Method (CVM)	151
4.7 Benefit Transfer als Bewertungsverfahren für indirekte Gebrauchsnutzen	159

## **5 Forschungsstand der ökonomischen Bewertung von Nationalparks 160**

5.1 Deutschsprachiger Raum	160
5.1.1 Allgemeine Übersicht.....	160
5.1.2 Touristische Wertschöpfungsanalysen.....	163
5.1.3 Inzidenz- und Zeitreihenanalysen .....	166
5.1.4 Contingent-Valuation-Studien.....	167
5.1.5 Opportunitätskostenbetrachtungen .....	168
5.1.6 Kosten-Nutzen-Analysen.....	171
5.1.7 Forschungsbedarf .....	173
5.2 Internationaler Forschungsstand	174
5.2.1 Allgemeine Übersicht.....	174
5.2.2 Economic-Impact-Studien.....	176
5.2.3 Bestimmungsversuche des Total Economic Values (TEV).....	178
5.2.4 Opportunitätskostenstudien .....	179
5.2.5 Kosten-Nutzen-Analysen.....	181

## **6 Vorstellung des Untersuchungsgebiets 185**

6.1 Begründung der Auswahl des Untersuchungsgebietes und der Regionsabgrenzung	185
6.2 Der Innere Bayerische Wald – Portrait einer ländlichen Peripherregion	188
6.2.1 Physisch- und kulturgeographische Grundlagen .....	189
6.2.2 Wirtschaftsgeographische Rahmenbedingungen und Entwicklung .....	192
6.2.3 Touristische Entwicklung. ....	199
6.3 Nationalpark Bayerischer Wald - Charakteristika und Entwicklungsgeschichte	211
6.3.1 Nationalpark Bayerischer Wald: Kurzportrait.....	211
6.3.2 Geschichte des Nationalparks .....	213
6.3.2.1 Vorgeschichte und Gründung des Nationalparks (bis 1970).....	214
6.3.2.2 Aufbauphase des Nationalparks (1970 bis 1983).....	216
6.3.2.3 Paradigmenwechsel: „Natur Natur sein lassen“ (1983 bis 1995).....	219
6.3.2.4 Erweiterung des Nationalparks (1995 bis 1997) .....	223
6.3.2.5 Auf dem Weg zur Waldwildnis im Herzen Europas (1997 bis 2011) ....	226
6.4 Zwischenfazit	230

## **7 Forschungsdesign der empirischen Arbeiten 234**

7.1 Quantitative Erhebungsmethoden	235
7.1.1 Besucherbefragung und -zählung .....	235
7.1.2 Unternehmensbefragung.....	242
7.2 Qualitative Erhebungsmethoden: leitfadengestützte Expertengespräche	248
7.3 Literatur- und Datenrecherche	250

## **8 Kosten des Nationalparks Bayerischer Wald 252**

8.1 Direkte Kosten des Nationalparks	252
8.1.1 Methodisches Vorgehen.....	252
8.1.2 Ergebnisse.....	253
8.1.2.1 Ausgaben des Nationalparks .....	253
8.1.2.2 Einnahmen des Nationalparks.....	264
8.1.2.3 Zwischenfazit: Direkte Kosten des Nationalparks.....	267
8.2 Opportunitätskosten der Forst- und Holzwirtschaft sowie der Jagd	271
8.2.1 Methodisches Vorgehen.....	271
8.2.1.1 Berechnung der forstwirtschaftlichen Wertschöpfung.....	271
8.2.1.2 Berechnung der holzwirtschaftlichen Wertschöpfung .....	274
8.2.1.3 Berechnung der Opportunitätskosten der Jagd .....	277
8.2.2 Ergebnisse Forst- und Holzwirtschaft sowie Jagd .....	278
8.2.2.1 Potentielle Umsätze der Forstwirtschaft auf dem Nationalparkgebiet ..	278
8.2.2.2 Weiterverarbeitung in der Holzwirtschaft (2. Wertschöpfungsstufe) ....	284
8.2.2.3 Wertschöpfungsszenarien Forst- und Holzwirtschaft .....	292
8.2.2.4 Ergebnisse Jagd.....	298
8.3 Indirekte Kosten	300
8.3.1 Methodisches Vorgehen.....	300
8.3.2 Ergebnisse.....	302

## **9 Nutzen des Nationalparks Bayerischer Wald 306**

9.1 Direkter touristischer Gebrauchswert (Wertschöpfungsanalyse)	306
9.1.1 Methodisches Vorgehen.....	306
9.1.2 Ergebnisse Nachfrageseite .....	316
9.1.2.1 Besucherzahl und Struktur.....	316
9.1.2.2 Soziodemographische Charakteristika der Besucher und Merkmale des Reiseverhaltens .....	321
9.1.2.3 Nationalparkorientierung der Besucher .....	324
9.1.2.4 Ausgabeverhalten .....	331

9.1.2.5 Wertschöpfungsberechnung.....	335
9.1.3 Ergebnisse Angebotsseite .....	341
9.1.3.1 Allgemeine Angaben zu den Unternehmen.....	341
9.1.3.2 Beschäftigte und Mitarbeiter .....	343
9.1.3.3 Umsätze – Entstehung und Verteilung der Wertschöpfung .....	346
9.1.3.4 Vorleistungsverflechtungen .....	351
9.1.3.5 Investitionen.....	352
9.1.3.6 Hochrechnung der touristischen Wertschöpfung im Untersuchungs- gebiet und Bestimmung von Multiplikatoren.....	355
9.2 Touristischer Erlebniswert (Reisekostenanalyse)	360
9.2.1 Methodisches Vorgehen TCM.....	360
9.2.2 Ergebnisse TCM.....	366
9.2.2.1 Herkunft und Verkehrsmittelwahl der Besucher sowie Zonen- einteilung.....	366
9.2.2.2 Besucherraten und Reaktionsfunktionen .....	368
9.2.2.3 Berechnung und Aggregation der Konsumentenrente sowie Diskussion der Ergebnisse .....	375
9.3 Restliche direkte Gebrauchswerte	383
9.3.1 Inzidenzanalyse der Ausgaben des Nationalparks.....	383
9.3.1.1 Methodik .....	383
9.3.1.2 Ergebnisse.....	384
9.3.2 Produktive Landnutzung (forstwirtschaftliche Nutzung in den Randzonen und zum Zweck der Borkenkäferbekämpfung).....	398
9.3.2.1 Methodik .....	398
9.3.2.2 Ergebnisse.....	399
9.3.3 Intangible direkte Gebrauchswerte .....	402
9.3.3.1 Methodik .....	402
9.3.3.2 Ergebnisse.....	403
9.4 Indirekte Gebrauchswerte	409
9.4.1 Methodisches Vorgehen.....	409
9.4.2 Ergebnisse.....	410
9.5 Nichtgebrauchswerte: Zahlungsberechtigungsanalyse	411
9.5.1 Methodisches Vorgehen.....	411
9.5.2 Ergebnisse.....	418
9.5.2.1 Darstellung und Analyse der prinzipiellen Zahlungsbereitschaft .....	418
9.5.2.2 Darstellung und Analyse der Zahlungsbereitschaftshöhe .....	423
9.5.2.3 Aggregation auf die Besuchergrundgesamtheit und Interpretation der Ergebnisse .....	430

<b>10</b>	<b>Zusammenführung und Diskussion der Ergebnisse</b>	<b>432</b>
10.1	Synthese der Einzelergebnisse	432
10.1.1	Übersicht über die Kosten des Nationalparks .....	432
10.1.2	Übersicht über die Nutzen des Nationalparks.....	435
10.1.3	Kosten-Nutzen-Gegenüberstellung.....	440
10.1.4	Regionalisierung der Zahlungs-, Kosten- und Nutzenströme .....	446
10.2	Diskussion der Ergebnisse	455
10.2.1	Rückkoppelung zu theoretischen Konzepten.....	455
10.2.2	Diskussion der ökonomisch vorteilhaften Landnutzung: Nationalpark vs. Staatsforstbetrieb.....	461
10.2.3	Räumliche Verteilung der Kosten und Nutzen: Nationalparks als wirksames Instrument der Regionalpolitik? .....	469
10.2.4	Vergleich mit anderen Studien.....	475
10.2.5	Reflexion und Kritik der verwendeten Methoden .....	479
<b>11</b>	<b>Schlussbetrachtung und Ausblick</b>	<b>485</b>
	<b>Literatur</b>	<b>491</b>
	<b>Anhang</b>	<b>534</b>