



Marcel Hunecke, Ahmet Toprak (Hrsg.)

## **Empowerment von Migrant\_innen zum Klimaschutz**

Konzepte, empirische Befunde und  
Handlungsempfehlungen

 oekom

Marcel Hunecke, Ahmet Toprak (Hrsg.)  
**Empowerment von Migrant\_innen zum Klimaschutz**  
Konzepte, empirische Befunde und Handlungsempfehlungen

ISBN 978-3-86581-714-3

256 Seiten, 16,5 x 23,5 cm, 29,95 Euro

oekom verlag, München 2014

©oekom verlag 2014

[www.oekom.de](http://www.oekom.de)

<b>Einführung</b> . . . . .	9
<i>Marcel Hunecke &amp; Anne Ziesenitz</i>	
<b>1 Forschungsdesign und Wissensintegration im transdisziplinären Forschungsprojekt EMIGMA</b> . . . . .	13
1.1 Der Projektablauf . . . . .	14
1.2 Erhebungsinstrumente . . . . .	17
1.3 Stichprobe, Quotierung, Vorgehen . . . . .	19
<i>Frank Kutzner, Hans Hertle &amp; Udo Lambrecht</i>	
<b>2 Die Umweltwirkungsperspektive: Bilanzierung der persönlichen Treibhausgasemissionen in einer standardisierten Erhebung</b> . . . . .	23
2.1 Der CO <sub>2</sub> -Rechner als Erhebungsinstrument . . . . .	24
2.2 Handlungsfeld Wohnen . . . . .	26
2.3 Handlungsfeld Mobilität . . . . .	36
2.4 Handlungsfeld Ernährung . . . . .	41
2.5 Ausblick auf die Weiterentwicklung der Berechnungsmethoden . . . . .	44
<i>Frank Kutzner &amp; Udo Lambrecht</i>	
<b>3 Personenbezogene Treibhausgasemissionen von türkeistämmigen und russischsprachigen Migrant_innen</b> . . . . .	47
3.1 Wohnen . . . . .	48
3.2 Mobilität . . . . .	49
3.3 Ernährung . . . . .	50
<i>Marcel Hunecke &amp; Anne Ziesenitz</i>	
<b>4 Mobilitätsbezogene Einstellungen, Verhalten und CO<sub>2</sub>-Emissionen von russischsprachigen und türkeistämmigen Migrant_innen</b> . . . . .	51
4.1 Innerpsychische Einflussfaktoren der Verkehrsmittelnutzung . . . . .	54
4.2 Methodik der standardisierten Messinstrumente . . . . .	60
4.3 Ergebnisse . . . . .	62
4.4 Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse . . . . .	72

*Anne Ziesenitz & Marcel Hunecke*

<b>5 Ernährungbedingte Treibhausgasemissionen und der Konsum von Biolebensmitteln von türkeistämmigen und russischsprachigen Migrant_innen</b>	<b>77</b>
5.1 Treibhausgasemissionen und Ernährungsformen	78
5.2 Der Konsum von Bioprodukten als eine Form des umwelt- und klimaschonenden Ernährungsverhaltens	81
5.3 Integration und Ernährung	84
5.4 Forschungsfragen	86
5.5 Forschungsmethoden	87
5.6 Ergebnisse	89
5.7 Zusammenfassung der Ergebnisse	99

*Anne Ziesenitz & Marcel Hunecke*

<b>6 Energiebezogene Einstellung, Verhalten und CO<sub>2</sub>-Emissionen von russischsprachigen und türkeistämmigen Migrant_innen</b>	<b>107</b>
6.1 Forschungsmethoden	109
6.2 Ergebnisse	110
6.3 Zusammenfassung	113

*Marcel Hunecke & Anne Ziesenitz*

<b>7 Die Bedeutung des psychologischen Empowerments für das Umwelt- und Klimaschutzengagement</b>	<b>115</b>
7.1 Forschungsmethoden	117
7.2 Ergebnisse	119
7.3 Zusammenfassung	132

*Ahmet Toprak, Nilüfer Keskin & German Mendzheritskiy*

<b>8 Umwelt- und Klimaschutz bei russischsprachigen und türkeistämmigen Migrant_innen – Ergebnisse der qualitativen Analyse</b>	<b>135</b>
8.1 Russischsprachige Migrant_innen in Deutschland	136
8.2 Türkeistämmige Migrant_innen in Deutschland	140
8.3 Aktueller Forschungsstand zu russischsprachigen und türkeistämmigen Migrant_innen	146
8.4 Die Methodik der qualitativen Interviews	147
8.5 Die Ergebnisse zum Themenfeld Empowerment	153
8.6 Die Ergebnisse zum Themenfeld Ernährung	156
8.7 Die Ergebnisse zum Themenfeld Mobilität	158

8.8 Die Ergebnisse zum Themenfeld Energie	161
8.9 Die Ergebnisse zum Themenfeld Religion/Spiritualität	162
8.10 Zusammenfassung	163

*Anne Ziesenitz & Gülcan Nitsch*

<b>9 Evaluation der Wirkungen einer Schulung von türkeistämmigen Migrantinnen zu Umweltbotschafterinnen in Hamburg</b>	167
9.1 Kurzporträt von Yeşil Çember [jeschil tschember]; »Grüner Kreis«	168
9.2 A-priori-Bewertung der Schulung der Umweltbotschafter_innen unter besonderer Berücksichtigung des Empowerments und der Bedeutung der türkischen Sprache	172
9.3 Zusammenfassung der Ergebnisse	184

*Nadine Richter & Marcel Hunecke*

<b>10 Soziale Diffusion des Umweltschutzgedankens in Migrant_innencommunitys</b>	187
10.1 Der Innovations-Entscheidungs-Prozess nach Rogers	188
10.2 Zentrale Strategien zur Verbreitung des Umweltschutzgedankens in Umweltschutz- und Migrant_innenorganisationen	195
10.3 Fazit	200

*Marcel Hunecke, Anne Ziesenitz, Ahmet Toprak,  
German Mendzheritskiy & Nilüfer Keskin*

<b>11 Handlungsempfehlungen zum Empowerment von Migrant_innen zum Umwelt- und Klimaschutz</b>	203
11.1 Allgemeine Handlungsempfehlungen	204
11.2 Spezifische Handlungsempfehlungen für ein umwelt- und klimafreundliches Mobilitätsverhalten	226
11.3 Spezifische Handlungsempfehlungen für eine umwelt- und klimafreundliche Ernährung	230
11.4 Spezifische Handlungsempfehlungen zum Verbrauch von Strom und Heizenergie	235

## **Anhang**

Nützliche Links	239
Deskriptive Kennwerte zu den psychologischen Variablen aus der standardisierten Befragung	242
Autorinnen und Autoren	248
Abbildungsverzeichnis	250
Tabellenverzeichnis	251