

Ulrich Witte et al. (Hrsg.)

 DBU
Deutsche
Bundesstiftung Umwelt

Nachhaltigkeit gestalten

Trends und Entwicklungen in
der Umweltkommunikation

DBU-Umweltkommunikation / Band 6



Ulrich Witte et al. (Hrsg.)

Nachhaltigkeit gestalten

Trends und Entwicklungen in der Umweltkommunikation

ISBN 978-3-86581-720-4

408 Seiten, 16,3 x 23,5 cm, 44,95 Euro

oekom verlag, München 2014

©oekom verlag 2014

www.oekom.de

Inhaltsverzeichnis

Vorwort Heinrich Bottermann	11
Aktuelle Trends und Entwicklungen in der Umweltkommunikation Ulrich Witte	15
Trends in der Umweltkommunikation – Scheitern wir am Erfolg? Gerhard de Haan	39
Die Rolle der Umweltbildung und Bildung für nachhaltige Entwicklung für die Transformation hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft: Institutionelle Verankerung, praktische Herausforderungen, konzeptionelle Ausrichtung und thematische Schwerpunkte Anne-Katrin Holfelder, Viktoria Scholz, Alexander Bittner	53
Was muss Bildung für nachhaltige Entwicklung zur »Großen Transformation« leisten? Lenelis Kruse-Graumann	68
Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) im außerschulischen Bereich. Ausgewählte Ergebnisse einer bundesweiten empirischen Studie Horst Rode	81

Umweltkommunikation 2030 aus Sicht der Praxis Annette Dieckmann	86
Innovatives Lernarrangement Nachhaltige Schülerfirmen Susanne Berger, Stephanie Pröpsting	91
Umweltkommunikation als Mittel zur energetischen Sanierung an Schulen Brigitte Harste	96
Wie viel CO ₂ kann im Schülerhaushalt eingespart werden? Erste Erfahrungen aus dem Langzeitprojekt »Klimaschutz konkret« Hans-Jörg Schwander	101
Das Naturerbe Zentrum RÜGEN – Perspektivwechsel in der Umweltkommunikation Oliver Thassler	106
Wildnis macht stark – Neue Ansätze der Wildnisbildung in deutschen Nationalparks am Beispiel des Nationalparks Harz Jens Halves	114
Möglichkeiten einer Verknüpfung von naturkundlicher Bildung mit einer Bildung für nachhaltige Entwicklung Alena Küntzel, Meike Lechler	118
Neue Wege der Umweltkommunikation für Wirtschaft und Verbraucher Verena Exner	123
Umwelt, welche Umwelt? – Die Bedeutung von Klima und Umwelt bei Konsum und Kaufentscheidungen Inka Bormann	139
Gemeinwohl-Ökonomie – Ziele und Kommunikationsstrategien von kleinen und mittelständischen Unternehmen Viktoria Scholz auf Basis von Texten von Christian Felber	145
Der Beitrag des Handels zu einer neuen Konsumkultur – Möglichkeiten und Grenzen Stefan Dierks	150
Wem nützt es, wenn wir uns selbst bekehren? Zielgruppenspezifische Ansprache und internationale Umweltkommunikation Burkhard Remmers	156

»2050 – Dein Klimamarkt« Erlebnisorientierte Kommunikation für einen klimafreundlichen Lebensstil Janina Schultze	163
Blog und Co. als Treiber von Bewusstseins- und Verhaltensänderungen Christoph Harrach	172
Andere Wege gehen: Jugendliche stärken und ihnen eine Stimme geben – Botschaften vom Weltjugend-Nachhaltigkeitsgipfel 2013 Nadine Böttcher	176
Berufsbildung und Umweltkommunikation – Ein Widerspruch? Barbara Hemkes	182
Lernen in Medienwelten Thomas Pyhel, Alexander Bittner	189
Reale und virtuelle Welten im Verbund – Verknüpfung von Geländemethoden und digitalen (Geo-)Medien in der Umweltbildung und BNE Alexander Siegmund	200
»Trickreich in die Zukunft« Entwicklung und Umsetzung von Trickfilm-Werkstätten für Klassenfahrten und Feriencamps zum Thema Bildung für nachhaltige Entwicklung Bernd Lampe	210
»Die Funkflöhe« – Umwelt-Radioprojekt des lokalen Hörfunksenders osradio 104,8 e. V. Simone Wölfel	215
Grüne Städte? – Ein interkulturelles Bildungsprogramm und eine interaktive Erlebnisausstellung für Jugendliche Thomas Meiseberg	227
Lernen in Erlebniswelten Thomas Pyhel	233
Tierische Umweltbildung – Zootiere als Botschafter Andreas Busemann	250
Neue Ausstellung im Kinder- und Jugendmuseum EnergieStadt im NaturGut Ophoven, Leverkusen Ute Pfeiffer-Frohnert	256

Mobile Endgeräte in Ausstellungen: Ein Blick auf aktuelle Entwicklungen Andree Josef	262
Energie erleben – Zusammenhänge erfahren! Das Energie-, Bildungs- und Erlebniszentrum Aurich (EEZ) Martin Mehrrens	267
Nachhaltigkeit lernen an Hochschulen Gerd Michelsen	275
Naturwissenschaftlich-technische Umweltbildung – Ein Überblick Ulrike Peters	289
Perspektiven außerschulischer MINT-Bildung Jana Huck, Robert Fischbach, Gerhard de Haan	299
Vielfalt und Kategorien der Schülerlabore Rolf Hempelmann, Olaf J. Haupt	306
Kreative Konzepte, Ansätze und Synergien in der Umweltbildung Uwe Pfenning	313
Frühe naturwissenschaftlich-technische Umweltbildung im Kinderforschungszentrum HELLEUM Hartmut Wedekind, Klaus Trebeß, Olga Theisselmann	320
Chemie – Natur – Nachhaltigkeit: Das Freilandlabor FLEX als außerschulischer Lernstandort Martin Gröger	325
Vielfältig eingebunden forschend entdecken – Das neue Kursprogramm Umwelt & Technik des TUMlab im Deutschen Museum Annette Noschka-Roos, Miriam Voß, Mike Kramler, Norbert Gast, Manuela Festl	328
Neue Konzepte für technische Umweltbildung im Technikunterricht und an außerschulischen Lernorten Katharina Dutz, Reinhard Meiners, Peter Röben, Herena Torio	332
Welchen Beitrag kann (Elektronikschrott-)Recycling zu einer nachhaltigen Ökonomie leisten? Jochen Brinkmann	337
Nachhaltige Chemie in den Schülerlaboren NanoBioLab und FreiEx Matthias Seel, Johannes Huwer, Sabine Fey, Angela Munnia und Rolf Hempelmann Nicole Garner, Antje Siol und Ingo Eilks	340

Die Fraunhofer-Umwelt-Talent-School Anja Gerstenmeier	343
Bürgerbeteiligung und Akzeptanzsteigerung im Kontext der Energiewende Felix Gruber	347
Mitweltkommunikation 2030 als Beitrag zur Bürgerbeteiligung – Themen – Akteure – Methoden Maja Göpel	359
Bedeutung der Umweltpsychologie für die Umweltkommunikation – Überblick über aktuelle Forschungsergebnisse Jan Hildebrand	368
Bürgerbeteiligung bei umweltrelevanten Großvorhaben Michael Münnich	373
»Mutbürger für Energiewende!« – eine Lern- und Partizipationsplattform in der Region München Helmut Paschlau	382
Umweltkommunikation im Bereich »Umwelt und Kulturgüter« Paul Bellendorf	389
Kulturelles Erbe und neue Medien: Beispiele aus 10 Jahren »denkmal aktiv – Kulturerbe macht Schule« Dr. Susanne Braun	393
Autorenverzeichnis/Bildnachweis	403