

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort der Herausgeber.....	5
	Vorwort.....	13
	Einleitung.....	15
1.	Notwendigkeit einer alternativen ÖPNV-Finanzierung.....	17
1.1	Problemfeld Klimawandel und Ressourcenschutz.....	18
1.2	Problemfeld Demographische Entwicklung.....	21
1.3	Problemfeld Finanzierung des ÖPNV.....	25
1.4	Problemzentrierung und Lösungsstrategie.....	30
1.5	Forschungsstand und Forschungslücken.....	33
1.6	Vorgehen der Untersuchung.....	35
2.	Qualitative Herleitung des Potentials eines Bürgertickets.....	41
2.1	Determinanten der Verkehrsmittelwahl und ihre Wahrnehmungsverzerrungen.....	42
2.1.1	Wahrnehmungsverzerrung durch die Raumstruktur.....	43
2.1.2	Wahrnehmungsverzerrung durch Pkw-Besitz.....	45
2.1.3	Wahrnehmungsverzerrung durch Gewohnheiten.....	47
2.1.4	Wahrnehmungsverzerrung durch Informationsdefizite.....	47
2.1.5	Diskrepanz zwischen Umweltwissen und Umweltverhalten.....	48
2.2	Bedeutung des Preises als Determinante der Verkehrsmittelwahl.....	49
2.2.1	Anforderungen von ÖPNV-Nutzern und ÖPNV-Nichtnutzern im Vergleich.....	50
2.2.2	Wahrnehmung und Bewertung von Preis und Leistung im ÖPNV.....	52
2.2.3	Wahrnehmung und Bewertung von Pkw- und ÖPNV-Kosten.....	53
2.3	Wahrnehmung des Tarifsystems im öffentlichen Personennahverkehr.....	57
2.3.1	Tarifebenen, Tarifsysteme, Tarifvarianten und Tariffdifferenzierung.....	57
2.3.2	Wahrnehmung differenzierter Tarifangebote.....	62
2.3.3	Potentiale und Risiken des eTicketings.....	65
2.4	Verhaltensökonomische Erklärungsmodelle zum Tarifwahlverhalten.....	68
2.4.1	Kundenzufriedenheit.....	68
2.4.2	Low-Cost-Theorie.....	71
2.4.3	Nudge-Effekt.....	73
2.4.4	Flatrate-Bias und Flatrate-Präferenz.....	75
2.5	Schätzung des Potentials eines Bürgertickets (qualitativ).....	81

3.	Quantifizierung des Potentials eines Bürgertickets	87
3.1	Potentiell verlagerbarer Verkehr	88
3.1.1	Mehrverkehr	88
3.1.2	Elastizitäten	90
3.1.3	Nicht notwendiger Verkehr	92
3.1.4	Schlussfolgerungen und Ableitung des Verlagerungspotentials	93
3.2	Analogien	95
3.2.1	Solidarmodelle	96
3.2.1.1	Semesterticket	97
3.2.1.2	Jobticket	101
3.2.1.3	Mieterticket	101
3.2.1.4	Gästeticket	103
3.2.1.5	Kombitickets	103
3.2.1.6	Schlussfolgerungen und Ableitung des Verlagerungspotentials	104
3.2.2	Pauschalfahrkarten	106
3.2.2.1	Monatskarten	107
3.2.2.2	BahnCard 100	108
3.2.2.3	GeneralAbonnement der Schweizer Bundesbahn	110
3.2.2.4	Schlussfolgerungen und Ableitung des Verlagerungspotentials	112
3.2.3	Nulltarife	113
3.2.3.1	Temporäre Nulltarife	113
3.2.3.2	Steuerfinanzierte Nulltarife	117
3.2.3.3	Literaturanalyse zu Nulltarifen	124
3.2.3.4	Schlussfolgerungen und Ableitung des Verlagerungspotentials	126
3.3	Expertenschätzungen	128
3.3.1	Allgemeine Schätzung des Verkehrsverlagerungspotentials	128
3.3.2	Sektorspezifische Änderung im Verkehrsmittelwahlverhalten	129
3.3.3	Verkehrsverlagerung vom Fuß und Radverkehr	130
3.3.4	Verkehrsverlagerung vom Pkw-Verkehr	132
3.3.5	Schlussfolgerungen und Ableitung des Verlagerungspotentials	133
3.4	Experiment »Gruppen-SchnupperTicket«	134
3.4.1	Ziele, Konzeption und Experimentaldesign	134
3.4.2	Non-Acceptance-Analyse	139
3.4.3	Ergebnisse der Vorher-Nachher-Befragung	141
3.4.4	Ergebnisse des fokussierten Gruppeninterviews und der Gruppendiskussion	150
3.4.5	Schlussfolgerungen und Ableitung des Verlagerungspotentials	152
3.5	Schätzung des Potentials eines Bürgertickets (quantitativ)	155
4.	Modellrechnung und Szenarien zum Bürgerticket	159
4.1	Wirkungsweise der Modellrechnung	160
4.1.1	Einflussfaktor Mehrverkehr	160
4.1.2	Einflussfaktor Ausgaben	163
4.1.3	Einflussfaktor Einnahmen	166

4.1.4	Ergebnisse.....	169
4.2	Modellraum Wuppertal.....	170
4.2.1	Nahverkehrserschließung und Ausgangslage.....	171
4.2.2	Mobilität der Bevölkerung.....	173
4.2.3	Herleitung konsistenter Szenarien.....	175
4.3	Referenzszenario.....	177
4.3.1	Annahmen.....	177
4.3.2	Ergebnisse.....	179
4.4	Szenario »Bürgerticket Wuppertal«.....	181
4.4.1	Annahmen.....	181
4.4.2	Ergebnisse.....	184
4.5	Szenario »Verkehrswende Wuppertal«.....	188
4.5.1	Annahmen.....	188
4.5.2	Ergebnisse.....	190
4.6	Sensitivitätsbetrachtungen.....	192
4.6.1	Annahmen.....	192
4.6.2	Ergebnisse.....	194
4.7	Diskussion der Ergebnisse.....	196
5.	Ausgestaltungsmöglichkeiten bei der Einführung eines Bürgertickets.....	201
5.1	Wirkungszusammenhänge.....	202
5.2	Variationen.....	202
5.2.1	Nutzungsbezogene Differenzierungsmöglichkeiten (Ausgabenseite).....	203
5.2.2	Finanzierungsbezogene Differenzierungsmöglichkeiten (Einnahmenseite).....	209
5.2.3	Beitragshöhe und Lenkungsfunktion.....	211
5.2.4	Exkurs: Natürliche und regulative Grenzen einer unbegrenzten Mobilitätsmöglichkeit.....	213
5.2.5	Schlussfolgerung.....	217
5.3	Betriebliche Umsetzung.....	218
5.3.1	Kapazität.....	218
5.3.2	Vertrieb und Einnahmeverteilung.....	220
5.3.3	Wettbewerb im ÖPNV.....	221
5.3.4	Exkurs: Strategien zur Stärkung des unternehmerischen Anreizes.....	222
5.3.5	Schlussfolgerung.....	225
5.4	Akzeptanz.....	225
5.4.1	Allgemeine Akzeptanz.....	225
5.4.2	Akzeptanz unterschiedlicher Qualitäten.....	227
5.4.3	Gerechtigkeit.....	228
5.4.4	Beitragsart.....	230
5.4.5	Exkurs: Akzeptanzförderung.....	231
5.4.6	Schlussfolgerung.....	234

5.5	Implementierung.....	234
5.5.1	Reihenfolge.....	234
5.5.2	Gesetzliche Grundlage.....	235
5.5.3	Politik.....	237
5.5.4	Exkurs: Mutmaßlicher Zeitrahmen.....	238
5.5.5	Schlussfolgerung.....	239
5.6	Empfehlungen zur Ausgestaltung eines Bürgertickets.....	240
6.	Fazit.....	245
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	245
6.2	Ausblick.....	249
7.	Anhang.....	251
7.1	Finanzierung des ÖPNV in Deutschland.....	252
7.1.1	Bundesmittel.....	252
7.1.2	Landesmittel am Beispiel Nordrhein-Westfalens.....	257
7.1.3	Aufgabenträger: Verkehrsverbund Rhein-Ruhr, AöR (VRR).....	260
7.1.4	Kommune.....	262
7.1.5	Kritik am bestehenden ÖPNV-Finanzierungssystem.....	263
7.2	Drittnutzerfinanzierung.....	266
7.3	Bürgerticket-Initiativen und Untersuchungsergebnisse.....	268
7.3.1	Bürgerticket-Initiativen und laufende Diskussionen.....	268
7.3.2	Erkenntnisse zu Kosten.....	269
7.3.3	Erkenntnisse zur Akzeptanz.....	271
7.3.4	Erkenntnisse zur Zahlungsbereitschaft.....	274
7.3.5	Juristische Bewertung eines Bürgertickets.....	274
7.4	Angebotsspektrum von Pauschalfahrkarten.....	280
7.5	Theorien zur Erklärung des Verhaltens bei Pauschalpreisen	282
7.6	Varianten von Solidarmodellen und Beispiele.....	283
7.7	Wirkungsweise von Semestertickets auf die Verkehrsmittelwahl.....	285
7.8	Verkehrsmittelwahlverhalten beim Bürgerticket (Expertenschätzungen).....	287
7.9	Betriebskosten des ÖPNV.....	289
7.10	Vertriebskosten des ÖPNV.....	290
7.11	Abgaben in Deutschland.....	291
7.12	Experiment.....	294
7.12.1	Methodische Vorbemerkungen.....	294
7.12.2	Anwerbephase und Werbeflyer.....	297
7.12.3	Fragebogen: Vorher-Befragung.....	299
7.12.4	Fragebogen: Nachher-Befragung.....	305
7.13	Kurzdokumentation der Modellrechnung.....	310
7.14	Experteninterviews.....	312
7.15	Expertenaussagen zu unternehmerischen Anreizen beim Bürgerticket.....	317

Literaturverzeichnis.....	319
Liste der Vorveröffentlichungen.....	342
Abbildungsverzeichnis.....	343
Tabellenverzeichnis.....	345
Abkürzungsverzeichnis.....	348
Kurzfassung / Abstract.....	351
Danksagung.....	354