

SIGRID KANNENGIESSER,  
INES WELLER (HRSG.)

# KONSUMKRITISCHE PROJEKTE UND PRAKTIKEN

INTERDISZIPLINÄRE PERSPEKTIVEN AUF  
GEMEINSCHAFTLICHEN KONSUM



oekom

Sigrid Kannengießer, Ines Weller (Hrsg.)  
**Konsumkritische Projekte und Praktiken**  
Interdisziplinäre Perspektiven auf gemeinschaftlichen Konsum  
ISBN 978-3-96006-027-7  
240 Seiten, 16,5 x 23,5 cm, 30,00 Euro  
oekom verlag, München 2018  
©oekom verlag 2018  
[www.oekom.de](http://www.oekom.de)

# Inhaltsverzeichnis

<b>Konsumkritische Projekte und Praktiken</b>	7
<i>Eine Einführung</i>	
SIGRID KANNENGIESSER UND INES WELLER	
<b>POSTWACHSTUMSPROJEKTE UND GEMEINSCHAFTLICHER KONSUM</b>	
<b>Degrowth! ... und/oder nachhaltiger Konsum?</b>	21
FELIX WILMSEN	
<b>Reparatur kontra Obsoleszenz</b>	39
<i>Chancen für eine Postwachstumsökonomie</i>	
MANUEL NAGEL UND NIKO PAECH	
<b>Postwachstumsprojekte</b>	57
<i>Neue soziale Praktiken in Zeiten der Vielfachkrise des Kapitalismus</i>	
BIRGIT BLÄTTEL-MINK, SARAH SCHMITZ UND ALEXANDRA RAU	
<b>REPARIEREN UND REPAIR CAFÉS</b>	
<b>Konsumkritische Episoden?</b>	77
<i>Ein Mobiltelefon wird zum Sprechen gebracht und eine Tischplatte zeigt sich ver/kehrt konserviert in einem Tischobjekt, das Einblick gewährt</i>	
DENNIS IMPRODA	
<b>Reparatur als soziale Praxis der Resilienz und Integration</b>	95
KATHARINA DUTZ	
<b>Reparaturcafés als Infrastrukturen der Nachhaltigkeit</b>	105
<i>Gemeinschaftliches Reparieren zwischen sozialer Praxis und Protest</i>	
MARIA GREWE	

## NAHRUNG UND ERNÄHRUNG

**Ist eine andere Welt pflanzbar!? 121**

*Konsumkritische Praktiken in urbanen Gemeinschaftsgärten*

JENNIFER MORSTEIN

**Mülltauchen für eine bessere Welt 137**

*Zur Erklärung illegalen Protesthandelns  
gegen Lebensmittelverschwendung*

BENEDIKT JAHNKE UND ULF LIEBE

**Missionierungsevents 161**

*Zeitdiagnostisch-religionssoziologische Überlegungen  
zur Diffusion alternativer Konsum- und Handlungsmuster*

GREGOR J. BETZ

## MEDIENHANDELN UND KOMMUNIKATION

**Grüne Blogosphäre? 179**

*Zur Charakterisierung und Bedeutung  
nachhaltigkeitsorientierter Weblogs*

SUSANNE VOLLBERG

**Konsumkritische Projekte im Netz im Spannungsfeld  
von Individualisierung und Intermediarisierung 195**

SIGRID BARINGHORST UND KATHARINA WITTERHOLD

**Konsumkritische Medienpraktiken:  
informieren, reparieren und fair produzieren 217**

SIGRID KANNENGIESSER

**Autor\_innenhinweise 233**