



Marco Hasselkuß
Transformative soziale Innovation durch Netzwerke
Das Beispiel »Bildung für nachhaltige Entwicklung«
ISBN 978-3-96238-071-7
328 Seiten, 16,5 x 23,5 cm, 35,- Euro
oekom verlag, München 2018
©oekom verlag 2018
www.oekom.de

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	11
1.1 Hintergrund und Problemstellung.....	11
1.2 Zielsetzungen	15
1.3 Forschungsleitende Fragestellungen.....	17
1.4 Untersuchungsgegenstand und Zugang	18
1.5 Aufbau der Arbeit	22
2. Soziale Nachhaltigkeits-Innovationen und Netzwerke	23
2.1 Begriffsbestimmungen: Soziale Innovation.....	24
2.2 Diffusion als Bedingung sozialer Innovation	31
2.3 Soziale Innovation und Transition zu nachhaltigen Produktions- und Konsummustern.....	33
2.4 Forschungsdesiderata	41
3. Bildung für Nachhaltige Entwicklung als soziale Innovation	45
3.1 Das Konzept der BNE vor dem Hintergrund des Leitbilds nachhaltige Entwicklung.....	45
3.2 Die große gesellschaftliche Transformation zu Nachhaltigkeit als Bildungsaufgabe	49
3.3 Bildung für nachhaltige Entwicklung als soziale Innovation	51
3.4 Netzwerke für die Umsetzung von BNE	58
4. Zum Stand der Forschung – Synthese theoretischer Ansätze.....	59
4.1 Strukturationstheoretische Netzwerkanalyse	60
4.1.1 <i>Theoretischer Rahmen: Die Strukturationstheorie von Giddens</i>	60
4.1.2 <i>Die Soziale Netzwerkanalyse</i>	62
4.1.3 <i>Strukturationstheorie und Netzwerkanalyse</i>	65
4.1.4 <i>Zum Machtbegriff in der Strukturationstheorie</i>	70
4.1.5 <i>Die Strukturation von Netzwerkregulation und Governance-Formen</i>	74
4.1.6 <i>Strukturationstheorie und empirische Anwendbarkeit</i>	77
4.2 Ansätze zur Konzeptualisierung der Entstehung sozialer Innovation in Netzwerken.....	79
4.2.1 <i>Entstehung sozialer Innovation in Netzwerken</i>	80
4.2.2 <i>Lineare Innovations-Prozesse?</i>	82
4.3 Diffusion und Implementation: Ansätze zur Konzeptualisierung der Verbreitung sozialer Innovation in Netzwerken.....	83

4.3.1 Grundkonzepte: Ansteckung, sozialer Einfluss, soziales Lernen.....	84
4.3.2 Klassiker: die Diffusionstheorie von Rogers	86
4.3.3 Soziologischer Neo-Institutionalismus: Theorie und empirische Befunde...	89
4.3.4 Innovationen als statische Objekte im Diffusionsprozess?.....	97
4.3.5 Nachahmungsströme als Diffusionsansatz sozialer Innovation	104
4.4 Innovationsnetzwerke in der Bildung: Beispiel für die Verkopplung von Entstehung und Diffusion bei sozialen Innovationen	106
5. Diffusion und Implementation von SI in Netzwerken: Analyserahmen.....	109
5.1 Zusammenfassung und Zwischenfazit: Netzwerkkonstitution und -strukturation.....	109
5.2 Zunehmende Strukturierung als Netzwerk-Dynamik: Eine Begriffsklärung.....	112
5.2.1 Die zunehmende Strukturierung von Regeln und Ressourcen in Netzwerken.....	112
5.2.2 Zunehmende Strukturierung und Netzwerkschließung.....	115
5.3 Zunehmende Netzwerkstrukturierung und Implementation vs. Modifikation sozialer Innovation.....	117
6. Daten und Methoden	123
6.1 Fallstudien-Ansatz.....	124
6.2 Methodologische Vorüberlegungen	126
6.3 Grundlagen: qualitative und quantitative Methoden, Integration in mixed- methods Netzwerkanalysen.....	129
6.3.1 Grundlagen der qualitativen Sozialforschung.....	129
6.3.2 Grundlagen von standardisierten Erhebungen und der formalen Netzwerkanalyse	132
6.3.4 Mixed-methods in der sozialen Netzwerkanalyse	133
6.4 Datengrundlage	136
6.5 Intensivfallstudie: Mixed-Methods Netzwerkanalyse zu KURS 21	138
6.5.1 Methoden der qualitativen Datenerhebung zu KURS 21.....	138
6.5.2 Methoden der qualitativen Datenauswertung zu KURS 21	141
6.5.3 Methoden der standardisierten Datenerhebung und -auswertung zu KURS 21: Deskriptive Studie zu Regeln, Ressourcen und Strategien	145
6.5.4 Methoden zur relationalen Datenerhebung und -aufbereitung zu KURS 21.....	148
6.5.5 Methoden der relationalen Datenanalyse zu KURS 21	153

6.6 Kurzfallstudien: Qualitative Methoden der Datenerhebung und -auswertung	158
7. Ergebnisse: Mixed-methods Intensivfallstudie zu KURS 21.....	160
7.1 Ergebnisse qualitativer Verfahren: Nachahmung und zunehmende Strukturierung von Regeln und Ressourcen	160
7.1.1 Eckdaten des Netzwerks KURS 21	161
7.1.2 Netzwerkkonstitution: Agency und Nachahmung.....	165
7.1.2 Netzwerkgeneration und Agency im Netzwerk KURS 21.....	173
7.1.3 Zunehmende Strukturierung: Regeln und Ressourcen	180
7.1.4 Transformative Strategien und Wirkungen	194
7.2 Quantitative Ergebnisse: zunehmende Strukturierung im Spiegel von Agency und der Stabilisierung von Regeln und Ressourcen.....	197
7.2.1 Netzwerkkonstitution und Agency: Mikro-politische Strategien im Netzwerk.....	198
7.2.2 Zunehmende Strukturierung: Autoritative und allokativen Ressourcen.....	201
7.2.3 Zunehmende Strukturierung: das Deutungsmuster ›Mehrwert‹.....	203
7.3 Relationale Dimension: zunehmende Strukturierung im Spiegel von Netzwerk-Schließung	205
7.3.1 Netzwerkdynamik: Kommunikation im Zeitverlauf 2007 und 2015	205
7.3.2 Explorative Analysen zur Beziehungsstruktur in KURS 21.....	212
7.3.3 Netzwerkschließung in Richtung bestimmter Akteure?.....	220
7.4 Ergebnis-Integration und Einordnung in den Analyserahmen: Zum Wechselspiel von Agency, Netzwerk-Strukturen und Regulation.....	227
8. Ergebnisse: Vergleichende Fallbetrachtungen.....	233
8.1 Netzwerk N1: Suche nach Impact auf institutioneller Ebene	233
8.2 Netzwerk N2: Starke Kerngruppe.....	238
8.3 Netzwerk N3: Starke zentrale Organisation als NAO	243
8.4 Netzwerk N4: Repräsentative Vernetzung	250
8.5 Netzwerk N5: Verankerung im Gemeinde-Leben.....	256
8.6 Fallvergleich	261
9. Schlussbetrachtung	265
9.1 Zusammenfassung der Vorgehensweise.....	265
9.2 Beantwortung der zentralen Forschungsfragen	268

9.2.1 Forschungsfrage 1: Kernergebnisse zur Strukturierung von Netzwerken als Sozialsysteme und zur Netzwerkregulation	269
9.2.2 Forschungsfrage 2: Kernergebnisse zur Modifikation sozialer Innovationen im Verlauf ihrer Diffusion und Implementation	271
9.2.3 Forschungsfrage 3: Ergebnisse zu transformativer sozialer Innovation	277
9.3 Synthese: Netzwerkstrukturierung, Modifikation, transformative Strategien.....	279
9.4 Zum Wechselspiel zwischen der Modifizierbarkeit neuartiger sozialer Praktiken und ihrer transformativen Kraft: Handlungsstrategien	283
9.5 Beiträge der Arbeit und Ausblick.....	287
Danksagung.....	291
Verzeichnis der Abbildungen	292
Verzeichnis der Tabellen.....	293
Quellen	295
Anhang.....	314