

Inhalt

SCHWERPUNKT BIOMARKT NEU DENKEN

- 12** **CHANCE ZUM INNEHALTEN**
Turbulenzen am Biomarkt – was nun?
Ukraine-Krieg und Klimawandel haben fatale Folgen für den Ökosektor. Ist es an der Zeit, alte Glaubenssätze zu überdenken? Ein Appell an die Branche.
- 14** **ZUKUNFT DES ÖKOSEKTORS**
„Preise werden sich neu einpendeln“
Die aktuellen Krisen verändern das Preisgefüge am Agrarmarkt. Der Experte Jörg Große-Lochtmann gibt einen Ausblick, wie sich der Biosektor neu ausrichten könnte.
- 17** **KUNDENBINDUNG**
Mit Transparenz und Glaubwürdigkeit
Unsichere Zeiten verändern das Konsumverhalten. Wie kann der Biohandel seine bisherigen Kund*innen halten und neue gewinnen, um am Markt zu bestehen?
- 20** **DEN UMSATZ STEIGERN**
Gut gelabelt ist halb verkauft
Es gibt verschiedene Möglichkeiten, Biolebensmittel zu kennzeichnen. Worauf es dabei ankommt und was sich positiv auf den Umsatz auswirkt, zeigt eine Masterarbeit.
- 22** **ÖKOLOGISIERUNG DER LANDWIRTSCHAFT**
Volle Aufmerksamkeit für Bio!
Die Probleme am Agrarmarkt lassen Rufe laut werden, die Ökologisierung der Landwirtschaft auszusetzen. Unsere Autorin fordert genau das Gegenteil: An Nachhaltigkeitszielen muss festgehalten werden – jetzt erst recht!
- 25** **EXPERTENMEINUNGEN**
Muss der Ökolandbau die Erträge steigern?
Diese Frage ist aktueller denn je. Wir haben hierzu zwei Experten um ihre Meinung gebeten.
- 28** **WERTSCHÖPFUNG VOR ORT**
Öko-Modellregionen – Bausteine für mehr Bio
Wenn die Welt aus den Fugen gerät, wird das Lokale umso wichtiger. In Bayern machen die Öko-Modellregionen vor, wie Regionalität der Biowertschöpfung Vorschub leistet.



- 31** **WERTSCHÖPFUNG VOR ORT**
Regional heißt resilient
Die Vorzüge regionaler Vermarktungswege sind für den Biofachhandel vielfältig. Ein Kommentar von Stephanie Lehmann vom Biokreis e. V.
- 32** **BÜRGER*INNENRÄTE UND ERNÄHRUNGSWENDE**
Gemeinsam über den Wert des Essens reden
Die Ernährungswende wird nur gelingen, wenn die gesamte Gesellschaft in den Transformationsprozess eingebunden wird – etwa durch Bürger*innenräte.
- 34** **NACHHALTIGKEITSTRANSFORMATION**
Wissensbasiert den Wandel unterstützen
Der Thinktank Agora Agrar unterstützt die Agrarwende, indem er konstruktive Debatten anregt und am Prozess Beteiligte mit profundem Wissen versorgt.





THEMEN

+ SPEZIAL + ÖKO-FELDTAGE

36 + RÜCKBLICK

Eine Präsentation innovativer Kraft

Die Öko-Feldtage im Juni 2022 waren ein voller Erfolg. Mitorganisatorin Wiebke Niether von der Uni Gießen berichtet, wie die Veranstaltung in der Wissenschaft aufgenommen wurde und bis heute nachwirkt.

38 + RÜCKBLICK

Impressionen von den Öko-Feldtagen 2022

Bei den Öko-Feldtagen auf dem Gladbacherhof war wieder für jeden etwas dabei. Eine Rückschau in Bildern.

GRUND & BODEN

40

ÖKOFRUCHTFOLGEN

Weniger Erosion mit Klee gras

Die Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft hat untersucht, wie sich verschiedene Fruchtfolgen auf den Bodenabtrag auswirken und welche Rolle dabei Klee gras spielt. Eine Empfehlung für die Praxis.

PFLANZENBAU & TIERHALTUNG

43

GVO-FREIHEIT VON B-VITAMINEN

Die Gretchenfrage beim Hühnerfutter

Gentechnik ist tabu im Ökolandbau. Bei Futtermitteln wird das zum Problem, da etwa gentechnikfrei produzierte B-Vitamine teuer sind. Wie soll die Biobranche mit diesem Dilemma umgehen?

POLITIK & GESELLSCHAFT

46

SEXUALISIERTE GEWALT

IN DER LANDWIRTSCHAFT

Prävention durch Sichtbarmachung

Frauen werden in der Landwirtschaft nach wie vor oft Opfer sexualisierter Gewalt. Unsere Autorinnen fordern: Das Thema muss auf mehreren Ebenen offen angesprochen werden.

48

GENERATIONENWECHSEL

Maßgeschneiderte Transformation

So wird der Moment der Hofübergabe Teil eines ökologischen und sozialverträglichen Wandels.



RUBRIKEN

- 3 EDITORIAL
- 6 IN KÜRZE
- 51 GRÜNER NACHWUCHS
- 52 AUS DEN INSTITUTIONEN
- 56 JUBILÄEN
- 57 LITERATUR
- 58 VORSCHAU & IMPRESSUM

Zum Titelbild

©LightChaser/Adobe Stock

Die globalen Krisen stellen die Welt auf den Kopf. Was bedeutet das für die Zukunft des Biomarkts?