

INHALT 1.2021

EDITORIAL NACHRICHTEN	4 Covid als Treiber der Großen Transformation?
	5 Politik+ Recht
	6 Unternehmen+ Wirtschaft
	6 Wissenschaft+ Gesellschaft
AKTUELLE BERICHTE	8 Neues Denken für die Wirtschaft von morgen <i>Von Lars Hochmann und Silja Graupe</i>
<i>Standpunkt</i>	9 Zielkonflikte der Energiewende: Raus aus der Komfortzone und rein in die Konfliktarenen! <i>Von Bernd Hirschl</i>
	10 Corona-Nachhaltigkeitskompass: Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik unter Corona <i>Von Dirk Messner und Carsten Neßhöver</i>
	REBOUND-EFFEKTE
SCHWERPUNKT	12 Rebound-Effekte: Wie verhindern sie das Erreichen von Umweltschutzziele? <i>Von Julika Weiß und Florian Kern</i>
	14 Moral Licensing <i>Von Johannes Schuler, Axel Burger und Nadine Walikewitz</i>
	17 Rebound-Effekte und Prosumer <i>Von Julika Weiß, Swantje Gähns und Ray Galvin</i>
	20 Rebound-Effekte in Unternehmen <i>Von Christian Lautermann und Patrick Schöpflin</i>
	23 Rebounds und Wirtschaftswachstum <i>Von Steffen Lange und Anne Berner</i>
	26 Wie kann die Umweltpolitik mit Rebound-Effekten umgehen? <i>Von Michael Golde</i>
NEUE KONZEPTE	28 Steigerung des Nachhaltigkeitsbewusstseins von Konsument/innen <i>Von Isabel Wolf und Verena Kaiser</i>
	33 Gestaltung einer Balanced Scorecard nach den Prinzipien der Gemeinwohl-Ökonomie <i>Von Wolfgang Gehra und Darryl Kiermeier</i>
	38 Flexible Arbeitszeiten zwischen Selbst- und Fremdbestimmung <i>Von Michael Messal, Marc Dommès, Felix Schwunk</i>
	44 Beyond the business of business <i>By Dirk Raith</i>
MITTEILUNGEN LITERATUR	49 IÖW + VÖW
	51 Replik auf die Buchbesprechung von „All you need is less“ in <i>Ökologisches Wirtschaften</i> 4/2020 <i>Von Niko Paech</i>
	53 Rezensiert
	56 Kurz vorgestellt
	57 Neu erschienen
	58 Vorschau + Impressum